

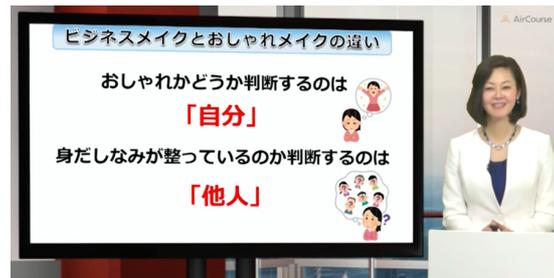
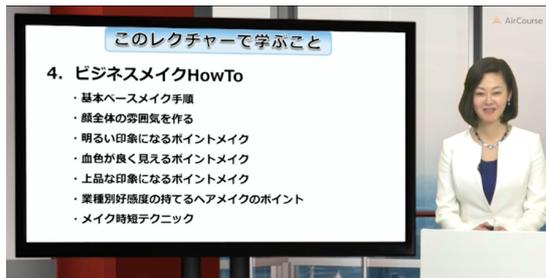
お客様に好印象を与え、企業や店舗のイメージをアップするメイク術 Eラーニングで習得できる「好感的持てるビジネスメイク術」 企業向け社員教育クラウドサービス AirCourse

企業向け社員教育クラウドサービス「AirCourse」を提供するKIYOラーニング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：綾部 貴淑）は、「好感的持てるビジネスメイク術」を「AirCourse」に新設します。

新社会人や、営業や接客業など顧客対応する方に向けて、ビジネスシーンでのメイクマナー、メイク手順やテクニックを動画でわかりやすく、解説します。また、ヘアメイクのポイントや、時短メイクについても紹介しています。ビジネスメイクをマスターすることは、お客様からの印象が良くなり、企業や店舗のイメージ向上にも繋がります。

<特長>

- ・ ビジネスにおけるメイクのポイント、プライベートメイクとの違いもわかるようになります。
- ・ 動画を見ながら真似するだけで、好印象メイクが簡単に習得出来ます。
- ・ スマホでも受講可能なEラーニングのため、支店や店舗などの社員・スタッフでも、場所を問わず受講出来ます。
- ・ メイクにより印象が変わることに気付いてもらい、注意や指摘しにくい身だしなみへの意識を変えられます。



AirCourse

KIYOラーニングの「AirCourse」(<https://aircourse.com/>)は、企業向け社員教育クラウドサービスです。研修・教育にニーズの高いコースを揃えた“標準コース”と、企業がオリジナルで作成した動画を簡単に社内共有できる“オリジナルコース”があります。導入コストを抑え、低予算で運用できるほか、スマホ・PC・タブレットなどマルチデバイスに対応、実施履歴や成績などを一元管理出来ます。

「好感的持てるビジネスメイク術」は、“標準コース”に新たに加わります。“標準コース”が受け放題のコンテンツプランは1ID 500円/月（年間払い）、600円/月（月払い）で、“オリジナルコース”も作成出来ます。

標準コース 新入社員教育メニュー例



職場での電話対応 乗り物内でのマナー 来客対応の基本 名刺交換の基本 訪問のマナー 敬語の基本 挨拶・身だしなみ